



Neue Standortbestimmung für Schüler

Die Aktion CHEF FÜR 1 TAG gibt wertvolle Impulse für Berufsfindung und Persönlichkeitsentwicklung

Kelsterbach, München 2015. Was kommt nach dem Abitur? Wo liegen meine Talente? Soll ich studieren oder erst einmal mit einer Ausbildung starten? In welchem Bereich möchte ich später arbeiten? Will ich Karriere machen? Könnte ich vielleicht sogar Mitarbeiter führen und Manager sein? Es sind viele solcher Fragen, die Schülerinnen und Schüler vor dem Abitur bewegen. Mit der Teilnahme an der Aktion CHEF FÜR 1 TAG kommen sie den Antworten und der beruflichen Wirklichkeit ein Stück näher und lernen, sich selbst einzuschätzen.

Einen Tag lang auf dem Chefsessel eines Top-Managers Platz nehmen: das ist das Highlight der Aktion. Doch auch, wer den Chefsessel nicht ergattert, profitiert. Denn während der gesamten Aktion lernen alle Teilnehmer im direkten Austausch mit den CEOs, was unternehmerisches Denken und unternehmerische Verantwortung in der Praxis bedeuten. „Die Aktion vermittelt den Jugendlichen ein lebendiges, realistisches Bild von Unternehmen, von deren Vorständen und Geschäftsführern sowie ihren Aufgaben“, so Projektleiterin Susanne Theisen-Canibol.

Schüler lernen: Welche Soft Skills habe ich?

In einem mehrstufigen Qualifizierungsverfahren bewerben sich Schüler der Sekundarstufe II für eintägige Chefposten bei renommierten deutschen Großunternehmen. Es nehmen immer ganze Kurse bzw. Klassen am Wettbewerb teil.

Und wie bei der Besetzung von Spitzenpositionen in Wirtschaft, Verbänden und Organisationen, ermitteln Casting-Spezialisten die vorhandenen Managementpotenziale bei den 16- bis 19-Jährigen. So können sie erkennen, welche Soft Skills heute schon in ihnen stecken. Diese werden in Schulzeugnissen nicht sichtbar, sind aber im späteren Berufsleben wichtige Fähigkeiten, die über eine Karriere entscheiden. Die Schüler erhalten wertvolle Impulse zur Berufsfindung und Persönlichkeitsentwicklung, ihnen wird – jenseits des Unterrichts – eine neue Standortbestimmung möglich.

Starke Partner, langjährige Erfahrung und Professionalität machen das Projekt seit 11 Jahren erfolgreich für alle Beteiligten. Durchgeführt wird es von FOCUS MONEY und dem Focus Magazin Verlag in Kooperation mit der Unternehmensberatung Odgers Berndtson, der Stiftung Lesen und der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.



Partner-Unternehmen und CEOs in diesem Jahr sind: Oliver Burkhard (ThyssenKrupp), Robert Hienz (E.ON Energie Deutschland), Ulrich Leuschner (Santander Consumer Bank), Roland Mack (Europa-Park), Tarja Radler (DEVK Rechtsschutz-Versicherungs-AG), Klaus-Dieter Scheurle (DFS Deutsche Flugsicherung), Dr. Wilfried Vyslozil (SOS-Kinderdörfer weltweit).

Weitere Informationen: www.chef1tag.de und www.focus.de/chef

Kontakt Susanne Theisen-Canibol
Projektleitung
Mainblick 27, 65451 Kelsterbach
Tel: 06107 3089721, Mobil: 0177 6051957
E-Mail: chef1tag@faktenundkoepfe.de

Dr. Claudia Mauelshagen
Projektmanagement & Kommunikation
Mainblick 27, 65451 Kelsterbach
Tel: 06107 3089721
E-Mail: claudia.mauelshagen@faktenundkoepfe.de