



## Chef-für-1-Tag-Wettbewerb 2016

# Acht Schüler-Chefs gekürt

**München, September 2016.** Während des Casting-Wochenendes im September in Seeheim-Jugenheim haben acht Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II gezeigt, dass sie heute schon junge Managementtalente sind. Der Lohn: Sie werden in den kommenden Wochen in acht Unternehmen bzw. Organisationen Chefs für einen Tag werden und an der Seite von Top-Managern mitarbeiten. An dem mehrstufigen Wettbewerb der Aktion CHEF für 1 TAG 2016 hatten 160 Schülerinnen und Schülern aus ganz Deutschland teilgenommen, als Sieger gingen daraus hervor:

- aus Bad Wildungen: Vanessa Schmidt. Sie übernimmt den Chefsessel von Vorstand Dr. Wilfried Vyslozil bei den SOS Kinderdörfern weltweit
- aus Bedburg/Erft: Sebastian Schutz. Er begleitet CEO Dr. Thomas Stoffmehl von LR Health & Beauty bei seinen Aufgaben.
- aus Bottrop: Angelo Kleinert. Ihm winkt der Posten von Kerstin Ney, Personalvorstand bei Thyssenkrupp Business Area Components Technology.
- aus Dortmund: Elisaveta Fitis. Sie schaut Ulrich Leitermann, Vorsitzender der Vorstände der Signal Iduna Gruppe, über die Schulter.
- aus Düsseldorf: Shiva Mobini-Tehrani. Vorstandsvorsitzender Martin Babilas lässt sich von ihr einen Tag lang bei der Altana AG in die Karten schauen.
- aus Hanau Juljan Kriener. Den Schreibtisch räumt für ihn Christian Seigert, Geschäftsführer der DFL Deutsche Fußball Liga.
- aus Mannheim: Charlene Kilhaus. Sie leitet die Bankgeschäfte der Consorsbank zusammen mit CEO Kai Friedrich.
- aus Münster: Gianna Moncorps. Die Rektorin der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Prof. Ursula Nelles, weiht sie in die Geheimnisse des Universitätsmanagements ein.



### Bildunterschrift:

v.l.n.r.: Vanessa Schmidt, Gianna Moncorps, Angelo Kleinert, Klaus Hansen (Odgers Berndtson), Sebastian Schutz, Elisaveta Fitis, Juljan Kriener, Shiva Mobini-Tehrani, Charlene Kilhaus.

(Foto: Bernd Roselieb)



### **Anspruchsvolles Auswahlverfahren**

Bereits in den zurückliegenden Wochen hatten alle teilnehmenden Schüler ein Online-Testverfahren durchlaufen. Dieses war zusammen mit dem eingereichten Lebenslauf und einem Sprachintelligenztest, mit dem das Casting-Wochenende startete, die Grundlage für die Auswahl der Teilnehmer zur Finalrunde. Die Finalisten stellten dann ihre Fähigkeiten in einem Unternehmensplanspiel unter Beweis, wobei sie kritisch von den Odgers-Berndtson-Experten beobachtet wurden. Dabei schauten die Berater auf Schlüsselqualifikationen wie Kommunikationsverhalten, Kooperationsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit, Konfliktmanagement, Führungs- und Entscheidungsfähigkeit. In abschließenden Einzelgesprächen mit den Personalexperten galt es für die Kandidaten, das eigene Vorgehen und Verhalten zu reflektieren und dabei zu zeigen, dass man reif für einen Chefposten ist.

Ergänzt wurde das Casting durch eine Chefakademie: Die Schüler lernten verschiedene Themen und Arbeitsweisen von Unternehmen und Organisationen kennen, setzten sich in Workshops mit Wirtschaftsthemen auseinander und informierten sich über Berufsplanung, Karriere und Ausbildungsmöglichkeiten.

*Bereits zum zwölften Mal richtet das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY zusammen mit der Stiftung Lesen, dem Beratungsunternehmen Odgers Berndtson sowie deutschen Großunternehmen die jährliche, bundesweite Schulaktion CHEF FÜR 1 TAG® aus.*

Weitere Infos: [www.chef1tag.de](http://www.chef1tag.de), [www.facebook.com/cheffuer1tag](https://www.facebook.com/cheffuer1tag)

### **Kontakt**

---

Schüleraktion CHEF FÜR 1 TAG®

Susanne Theisen-Canibol, Projektleiterin

Dr. Claudia Mauelshagen, Projektmanagement + Kommunikation

Schulstraße 13, 64521 Groß-Gerau

Tel.: 06152 71 87 111

E-Mail: [chef1tag@faktenundkoepfe.de](mailto:chef1tag@faktenundkoepfe.de)

[www.chef1tag.de](http://www.chef1tag.de)