



FOCUS-MONEY

Seit 2005 ist das Wirtschaftsmagazin FOCUS MONEY Veranstalter der Aktion CHEF für 1 TAG®. Die Wort-Bild-Marke zur Aktion ist über den Focus-Magazin-Verlag geschützt.

Chefredakteur Frank Pöpsel und seine Redaktionskollegen begleiten seit inzwischen zehn Jahren die Aktion mit großem Engagement. Soweit es der Redaktionsalltag erlaubt, nimmt die Chefredaktion an den Terminen der Aktion teil. Die Motivation: „Auf der Skala der angesehensten Berufe liegt das Berufsbild des Managers bei bundesweiten Umfragen weit hinten, das des Journalisten übrigens auch. Deshalb ist es für mich persönlich eine wichtige Aufgabe, daran aktiv etwas zu ändern. Es macht Spaß zu erleben, wie Schüler sich durch die Begegnung mit Top-Managern mit unternehmerischen Themen beschäftigen. Manchmal haben sie regelrecht verblüffende Fragen, auf die wir Journalisten gar nicht mehr kämen, weil auch wir nur allzu oft in bestimmten Kategorien denken“, stellt Frank Pöpsel fest. „Nicht zuletzt ist es eine unglaubliche Freude zu erleben, welche begabte Management-Talente sich im Auswahlverfahren durchsetzen – oft schon reife Persönlichkeiten, bei denen es uns um den unternehmerischen Nachwuchs nicht bange sein muss.“

FOCUS-MONEY erscheint wöchentlich und bedient ein breites Themenspektrum aus Wirtschaft, Politik, Unternehmen, Finanzen, Steuern, Recht, Geldanlage, Versicherungen, Telekommunikation, Auto und Karriere. Markt- und Produkttrends zählen ebenso zu den Inhalten wie unverzichtbares Wissen für das berufliche und private Finanzmanagement. Die Informationen, Hintergrundanalysen und praktischen Bewertungen des Magazins bieten den Lesern einen hohen Nutzwert. FOCUS-MONEY hat wöchentlich 530.000 Leser (MA 2016/II) bei einer verkauften Auflage von 122.907 Exemplaren (IVW III/16).

Weitere Informationen unter www.focus-magazin-verlag.de

Kontakt FOCUS-MONEY
Frank Pöpsel, Chefredakteur
E-Mail f.poepsel@focus-money.de