



Odgers Berndtson

Die Chefmacher

Odgers Berndtson ist eine weltweit agierende Personalberatung und gehört seit 50 Jahren zu den führenden internationalen Gesellschaften im Executive Search und in der Führungskräftebeurteilung.

Die Gesellschaft sucht Führungskräfte und Spezialisten für Unternehmen in allen Branchen, öffentlichen Verwaltungen und Non-Profit-Organisationen. Odgers Berndtson ist inhabergeführt und beschäftigt aktuell rund 100 Mitarbeiter in Frankfurt, München und Zürich. Weltweit sind rund 1.000 Mitarbeiter an 55 Standorten in 29 Ländern für die Personalberatung tätig. Die Berater arbeiten in international vernetzten Industry und Functional Practices, die sich auf die branchenspezifischen Bedürfnisse ihrer Klienten konzentrieren.

Odgers Berndtson Deutschland engagiert sich seit dem Start der Aktion CHEF für 1 TAG® im Jahr 2004 in der Identifizierung junger Managementtalente. Vertreten durch den Managing Partner Klaus Hansen, unterzieht das Beratungsunternehmen ausgewählte Bewerberklassen und -kurse einem mehrstufigen Auswahlverfahren, das Elemente eines Management Audits beinhaltet. Mit einem Management Audit-Verfahren werden das Managerpotenzial von Führungskräften bewertet und gezielt Hinweise für die Weiterentwicklung von Führungskräften erarbeitet.

„Durch die Aktion erfahren Schüler das Thema Wirtschaft sehr viel realer, als es im Schulunterricht möglich ist, weil die Teilnehmer das Ergebnis eigener Entscheidungen in einem sehr transparenten Prozess erleben. Sie erfahren, dass Leistungswille, Verantwortungsgefühl, Begabung, Wissen, aber auch Mut und Risikobereitschaft die Grundlagen für spannende Karrieren sein können, ob im Unternehmen, im Öffentlichen Dienst oder in einer Non-Profit-Organisation.“ Im Auswahlverfahren richtet sich das Augenmerk vor allem darauf, wie stark die so genannten Soft-Skills wie Kreativität, Flexibilität, Team- und Durchsetzungsfähigkeit bei den Bewerbern ausgeprägt sind.

„Es gibt viele Schüler, die gar nicht wissen, wie gut sie sind und was sie können. Dieses Potenzial zu heben, zu erkennen und entsprechend zu fördern, ist etwas, das sehr viel Spaß macht und später der deutschen Wirtschaft hilft“, weiß Klaus Hansen aus der langjährigen Begleitung der Aktion.

Website: www.odgersberndtson.com/de