



[Eduard-Spranger-Schule bei CHEF für 1 TAG®](#)

Schüler auf dem Weg in den Vorstand

29 Schüler der Eduard-Spranger-Schule Freudenstadt wollen wissen, wie viel Führungspotenzial heute schon in ihnen steckt und wie es an der Spitze einer traditionsreichen Bank im Zeitalter der Digitalisierung zugeht. Die Schüleraktion CHEF für 1 TAG® ebnet ihnen den Weg. Eine erste Hürde haben die Schüler aus dem Zweig Internationales Wirtschaftsgymnasium schon genommen. In ihrer Bewerbungsarbeit nutzten sie die vielfältigen Möglichkeiten des Internets und überzeugten als zeitgemäße Kommunikatoren. Nun wollen sie von Norwin Graf Leutrum von Ertingen wissen, was man außer exzellenten Kommunikationsfähigkeiten mitbringen muss, um eine große Organisation zu führen. Graf Leutrum ist im Vorstand der Baden-Württembergischen Bank (BW-Bank) für das Unternehmenskundengeschäft verantwortlich. Die Schüler verfolgen einen bestimmten Plan: Sie wollen wissen, wer heute schon das Zeug hat, in die Vorstandsetage der BW-Bank einzuziehen – für einen Tag.

Stuttgart/Freudenstadt, den 19. Juli 2017. Was gehört dazu, Verantwortung für eine regional bedeutende Bank zu übernehmen, für die Mitarbeiter, die Kunden und die Stakeholder? Und wie gelangt man auf eine solche Position? 29 Schüler der Eduard-Spranger-Schule nutzten den Besuch von BW-Bank-Vorstand Graf Leutrum, um mehr über modernes Banking und das Führen eines großen Unternehmens zu erfahren. Und sie wollen im Gespräch mit dem Top-Manager eine Idee davon bekommen, wie man den Grundstein für einen erfolgreichen Start in die Zeit nach dem Abitur legt. Ende dieses Jahres wird Graf Leutrum symbolisch seinen Posten für einen Tag einem jungen Managementtalent aus dem Wirtschaftsgymnasium überlassen. „Diese Aktion ist toll“, erklärte Graf Leutrum, der seinen Chefsessel in Stuttgart für einen Tag räumt. „Früher hat das Thema Wirtschaft in der Schule so gut wie gar nicht stattgefunden. Deshalb ist die Unterstützung der Aktion CHEF für 1 TAG für mich keine Frage gewesen. Ich halte es für wichtig, früh Brücken zwischen Schule und Ausbildung zu schlagen“, sagt der Vorstand, der selbst Vater von drei schulpflichtigen Kindern ist.



Berufliche und praxisorientierte Impulse an Jugendliche zu geben, gerade in der Lebensphase kurz vor Schulende, ist der BW-Bank ein besonderes Anliegen. Ganz bewusst setzt die Bank bei ihren Sponsoring-Aktivitäten auf Bildungsprojekten in Schulen und Vereinen. Für die Ausbildung ihres eigenen Nachwuchses engagiert sich die BW-Bank ebenfalls stark. Zum Ausbildungsbeginn im August dieses Jahres wird sie rund 320 Auszubildende im Konzern haben – sechs davon im Raum Nordschwarzwald. Damit ist sie einer der größten Ausbilder im Finanzsektor Baden-Württembergs. Auch Bewerbungstrainings oder Schnupperpraktika werden im Unternehmen für den Nachwuchs angeboten. Die BW-Bank nimmt übrigens schon zum zweiten Mal an der Aktion teil. 2012 hatte BW-Bank-Vorstand Claudia Diem ihren Chefsessel für einen Tag dem 17-jährigen Lutz Weber aus Schwäbisch Gmünd überlassen.

Möglich macht die außerordentliche Erfahrung die Aktion CHEF für 1 TAG. In dem bundesweiten Wettbewerb können die Schüler unternehmerisches Denken und Führungsqualitäten unter Beweis stellen. Sie erfahren, welche Herausforderungen auf Top-Manager warten, und können vor allem herausfinden, welche Fähigkeiten sie selbst haben. Die Managementtalente werden in einem mehrstufigen Auswahlverfahren ermittelt. Dazu unterzieht die Personalberatung Odgers Berndtson im September die 16- bis 19-jährigen Schüler einem „Chef-Casting“, das Elemente eines professionellen Management Audits enthält. Genau wie bei der Besetzung von Spitzenpositionen in Wirtschaft, Verbänden und Organisationen, ermitteln die Spezialisten heute schon vorhandene Managementpotenziale bei den Schülern.

Die Aktion CHEF für 1 TAG findet in diesem Jahr zum dreizehnten Mal statt. Seit 2004 haben 2.300 Jugendliche zwischen 15 und 20 Jahren an dem Wettbewerb teilgenommen und das mehrstufige Auswahlverfahren absolviert. 120 junge Managementtalente haben für einen Tag einen Chefposten in einem bedeutenden Unternehmen oder einer bedeutenden Organisation übernommen. In diesem Jahr bietet der bundesweite Wettbewerb Schülern und Lehrern Einblicke in fünf Unternehmen und Organisationen, die beispielhaft für ihre Branche stehen. In der direkten Begegnung lernen die Teilnehmer, wie Wirtschaft funktioniert und welche Herausforderungen auf Chefs warten. Das Highlight für die Sieger des Wettbewerbs: Sie treten einen Tag lang in die Fußstapfen von fünf



Spitzenmanagern. Neben Graf Leutrum (Vorstand der BW-Bank) sind dies: Andreas Mundt (Präsident des Bundeskartellamts), Prof. Klaus-Dieter Scheurle (Sprecher der Geschäftsführung der DFS Deutsche Flugsicherung), Andreas Storm (DAK-Gesundheit) und Wilfried Vyslozil (Vorstandsvorsitzender der SOS Kinderdörfer weltweit).

Zur Person Norwin Graf Leutrum von Ertingen

Norwin Graf Leutrum von Ertingen verantwortet als Vorstandsmitglied der Baden-Württembergischen Bank das Unternehmenskundengeschäft Baden-Württemberg Süd und Ost sowie Bayern. Der gelernte Bankkaufmann absolvierte nach seinem Masterstudium Business Administration an der Business School Lausanne ein Traineeprogramm bei der Dresdner Bank und arbeitete dort als Firmenkundenbetreuer in Köln und Düsseldorf. 2001 wechselte er zur IKB Deutsche Industriebank und leitete für das Kreditinstitut vier Jahre lang die Niederlassung Baden-Württemberg, bevor er 2009 als Bereichsleiter für das Unternehmenskundengeschäft für den Großraum Stuttgart zur BW-Bank wechselte. 2012 wurde Graf Leutrum als Mitglied des Vorstands berufen.

Baden-Württembergische Bank (BW-Bank)

Die BW-Bank ist Teil der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW). In Baden-Württemberg ist sie seit fast 200 Jahren als Bank für Privatkunden und Unternehmen mit dem Fokus auf dem Mittelstandsgeschäft fest verwurzelt. Die BW-Bank hat fast 2.700 Mitarbeiter und berät an rund 150 Standorten ihre Privat- und Unternehmenskunden in allen Sparten des Bank- und Finanzdienstleistungsgeschäfts. Auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Stuttgart erfüllt sie die Aufgabe einer Sparkasse. Als Kundenbank innerhalb der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) steht sie ihren Kunden in allen Bank- und Finanzdienstleistungsgeschäften mit Rat und Tat zur Seite. Bis zum Jahr 2020 wird die BW-Bank zu einer Multikanalbank kontinuierlich weiter ausgebaut, bei der sich digitales Leistungsangebot rund um die Uhr und persönliche Beratung ergänzen.



Weitere Informationen unter:

www.chef1tag.de

www.bw-bank.de

www.focus.de/chef

www.facebook.com/cheffuer1tag

Kontakt

Schüleraktion „CHEF für 1 TAG®
Susanne Theisen-Canibol
Projektleiterin
Schulstraße 13, 64521 Groß-Gerau
Tel: 06152 718 71 11
E-Mail: susanne@canibol.net

Landesbank Baden-Württemberg
Ira Mack
Interne + externe Kommunikation
Am Hauptbahnhof 2, 70173 Stuttgart
Tel: 0711 127 76272
E-Mail: Ira.Mack@lbbw.de