



[Schüleraktion CHEF für 1 TAG® 2018](#)

Junge Management-Talente gesucht

Neues Jahr, neue Talente: CHEF für 1 TAG® sucht Schülerinnen und Schüler, die sich neu ausprobieren und Spitzenpositionen in großen Unternehmen bzw. Organisationen und Institutionen übernehmen möchten.



Groß-Gerau/München, 10.3.2018.

„Es war so spannend, dabei zu sein. So etwas erlebt man ja normalerweise nicht“ sagt Sophia Röse, Teilnehmerin an der Aktion CHEF für 1 TAG® 2017. Die Hamburger Schülerin weiß nun auch mehr darüber, was Topmanager tun. Und sie weiß mehr über sich

selbst, etwa, dass ihr die Kommunikation in den vielen unbekanntenen und herausfordernden Situationen sehr leicht gefallen ist. „Ich habe gemerkt, dass ich das wirklich gut kann“, stellt die heute 18-Jährige fest.

Seit 2004 bringt die Initiative Schüler der Sekundarstufe II aller Schultypen mit Führungspersonlichkeiten aus Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlichen Institutionen zusammen. Durchgeführt wird das Projekt von Focus-Money und dem Focus Magazin Verlag in Kooperation mit der Unternehmensberatung Odgers Berndtson und der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Die bundesweite Schüleraktion ruht auf zwei Säulen: Die Schüler erfahren, wie Führungskräfte in Spitzenpositionen arbeiten, wie sie Entscheidungen fällen, Mitarbeiter führen und wie sie dorthin gekommen sind, wo sie heute sind. Und sie lernen Wichtiges über sich selbst: Neue Perspektiven für die berufliche Zukunft öffnen sich, die eigenen Fähigkeiten werden deutlicher, auch ganz persönliche Erkenntnisse stellen sich ein. „Ich habe gelernt, dass ich manchmal stärker auf mein Bauchgefühl hören sollte und einfach so sein sollte, wie ich bin, da nur das einen weiter bringt“, berichtet zum Beispiel Per Pohlmann von der Hohen Landesschule Hanau. Auch er nahm 2017 zusammen mit seinem Kurs an der Aktion teil.



Einige Runden – dann winken die Chefposten

Die Klassen/Kurse durchlaufen verschiedene Aktionsphasen. War eine Kursbewerbung erfolgreich, folgen für die Schüler dieser Kurse einige weitere Aufgaben, außerdem kommt ein Spitzenmanager für ein Gespräch in die

Kurse. Später im Jahr geht es in ein schickes Konferenzhotel. Hier tauschen sich die Jugendlichen mit Unternehmensvertretern aus, zum Beispiel an Infoständen, in Workshops, im Anschluss an Vorträge. Das Highlight ist ein Chefcasting, den Siegern winken die Chefsessel deutscher Spitzenmanager. Das Casting beruht auf einem professionellen Executive Assessment und wird von der Personalberatung Odgers Berndtson durchgeführt.

Anmeldung zur Teilnahme bis 30.4.2018

Auch für die Staffel 2018 sucht CHEF für 1 TAG® Schülerinnen und Schüler, die ihre Fähigkeiten ausprobieren wollen und Spaß daran haben, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Unter www.focus.de/chef können Lehrer ihre Kurse/Klassen zur Teilnahme anmelden, Anmeldeschluss ist der 30. April 2018.

Monika Linden, Lehrerin am Silverberg-Gymnasium Bedburg (Erft): „Ich würde anderen Kollegen immer empfehlen an der Aktion teilzunehmen, weil ich selbst diese Erfahrungen den Schülern nicht mitgeben kann. Es ist etwas ganz Besonderes.“

Die Top-Manager

Ihre Chefsessel stellen in diesem Jahr zur Verfügung: Richard Jager, Vorsitzender und Sprecher der Geschäftsführung der Randstad Gruppe Deutschland; Ulrich Leitmann, Vorsitzender der Vorstände der Signal Iduna Gruppe; Dr. Wilfried Vyslozil, Vorstandsvorsitzender der SOS Kinderdörfer weltweit; Prof. Dr. Johannes Wessels, Rektor der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (WWU).



CHEF für 1 TAG® ist ein jährlich stattfindender bundesweiter Wettbewerb, den das Wirtschaftsmagazin Focus-Money zusammen mit dem Beratungsunternehmen Odgers Berndtson 2018 zum 14. Mal ausrichtet. Die teilnehmenden Schüler lernen von Topmanagern und stellen ihr unternehmerisches Denken und die eigenen Führungsqualitäten unter Beweis. CHEF für 1 TAG® ist eine eingetragene Wort-Bild-Marke.

Websites

www.chef1tag.de,

www.focus.de/chef

www.facebook.com/cheffuer1tag

Fotos

Foto Seite 1: CHEF für 1 TAG® / Bernd Roselieb

Foto Seite 2: CHEF für 1 TAG® / Andreas Oertzen

Wenn Sie die Fotos für eine Publikation benötigen, lassen wir sie Ihnen gerne in der gewünschten Auflösung zukommen.

Kontakt

Aktion CHEF FÜR 1 TAG®

Susanne Theisen-Canibol, Projektleiterin

Dr. Claudia Mauelshagen, Projektmanagement + Kommunikation

Schulstraße 13, 64521 Groß-Gerau

Tel: 06152 7187-111, Mail: presse.chef1tag@faktenundkoepfe.de

Website: www.chef1tag.de