



Schüleraktion CHEF für 1 TAG®

Junge Management-Talente: Die Sieger 2017

Fünf von 90 Schülerinnen und Schülern haben es geschafft. Sie überzeugten mit ihrem Engagement und ihren Führungsqualitäten in dem mehrstufigen Auswahlverfahren der Schüleraktion CHEF für 1 TAG. Nun dürfen sie fünf deutschen Top-Managern einen Tag lang in die Karten schauen.

27.9.2017. Aus dem ganzen Bundesgebiet waren sie zum Chef-Casting-Wochenende nach Nordhessen ins Konferenzhotel Kloster Haydau angereist: 90 Schülerinnen und Schüler zwischen 16 und 19 Jahren.

In einem professionellen Executive Assessment, einer Business-Simulation, persönlichen Gesprächen und weiteren anspruchsvollen Tests – auch schon im Vorfeld des Casting-Wochenendes – haben sich schließlich fünf Schülerinnen und Schüler zum Chef bzw. zur Chefin für einen Tag qualifiziert. Das Auswahlverfahren wurde von der international renommierten Personalberatung Odgers Berndtson durchgeführt. Die Berater schauten dabei auf Schlüsselqualifikationen wie Kooperations- und Entscheidungsfähigkeit, Konfliktmanagement, Kommunikations-, Führungs- und Problemlöseverhalten.



Klaus Hansen, Managing Director der Personalberatung: „Ich habe diesen Jahrgang als sehr tough, aber auch als sehr fair und sehr demokratisch erlebt. Niemand hat die Ellbogen ausgefahren, und dennoch haben sich einige erfolgreich durchsetzen können.“

Die Sieger und die Spitzenmanager

Während **Sophia Röse** vom Johannes-Brahms-Gymnasium Hamburg und **Jessica Mutschler** von der Eduard-Spranger-Schule Freudenstadt überrascht waren, zum Schluss zu den Siegern zu gehören, war es für **Matteo Marchetto** vom Ernst-Mach-Gymnasium Hürth von Anfang an „eine reelle Möglichkeit“. Alle drei freuen sich nicht nur über ihre Auszeichnung, sondern auch darüber, dass sie während des Castings Wichtiges über sich selbst gelernt haben. Das ging auch den beiden Siegern **Julia Dieing** vom Beruflichen Schulzentrum Wangen und **Per Pohlmann** von der Hohen Landesschule Hanau so. „Ich habe gelernt, dass ich manchmal stärker auf mein Bauchgefühl hören sollte und einfach so sein sollte, wie ich bin, da nur das einen weiterbringt“, resümiert der 16-jährige Per. Er wird Prof. Klaus-Dieter Scheurle, CEO der DFS Deutschen Flugsicherung, einen Tag lang in die Karten schauen, Julia Dieing hingegen tritt in die Fußstapfen von Dr. Wilfried Vysložil, Vorstandsvorsitzender der SOS Kinderdörfer weltweit. Sophia Röse hat sich für den Chefsessel von Andreas Storm, Vorsitzender der DAK Gesundheit, qualifiziert. Jessica Mutschler wird dem BW-Bank-Vorstand Norwin Graf Leutrum zu Ertingen einen Tag lang



über die Schulter schauen und Matteo Marchetto dem Präsidenten des Bundeskartellamtes, Andreas Mundt.



Bild 1, Bildunterschrift 1

CHEF für 1 TAG® 2017: Ins Finale kamen 16 Schülerinnen und Schüler, hier im Bild mit ihren Lehrern und Lehrerinnen.

(Foto: Andreas Oertzen)



Bild 2, Bildunterschrift 2

CHEF für 1 TAG® 2017: Die Siegerinnen und Sieger mit Frank Mertgen von Focus-Money und Klaus Hansen von Odgers Berndtson.

v.l.n.r. Sophia Röse (Johannes-Brahms-Gymnasium, Hamburg), Matteo Marchetto (Ernst-Mach-Gymnasium, Hürth), Julia Dieing (Berufliches Schulzentrum Wangen), Per Pohlmann (Hohe Landesschule Hanau), Frank Mertgen, Jessica Mutschler (Eduard-Spranger-Schule, Freudenstadt), Klaus Hansen.

(Foto: Andreas Oertzen)

Über die Aktion

Bereits zum 13. Mal richtet das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY zusammen mit dem Beratungsunternehmen Odgers Berndtson sowie zahlreichen Großunternehmen die jährlich stattfindende Aktion CHEF für 1 TAG® aus. In dem bundesweiten Wettbewerb erfahren Schülerinnen und Schüler, welche Herausforderungen auf Top-Manager warten, und stellen ihr eigenes unternehmerisches Denken und ihre Führungsqualitäten unter Beweis.

Kontakt

Schüleraktion CHEF FÜR 1 TAG®

Susanne Theisen-Canibol, Projektleitung

Dr. Claudia Mauelshagen, Projektmanagement + Kommunikation

Schulstraße 13, 64521 Groß-Gerau

Tel: 06152 7187111, E-Mail: chef1tag@faktenundkoepfe.de

www.chef1tag.de