

Schüleraktion CHEF für 1 TAG 2018: die Sieger

Schüler auf dem Sprung ins Topmanagement

Vier Schülerinnen und Schüler überzeugten im bundesweiten Wettbewerb „Chef für einen Tag 2018“ als junge Managementtalente. Die Sieger übernehmen im Herbst das Ruder in vier bedeutenden Unternehmen und Organisationen – für einen Tag.



Groß-Gerau/München, 26.9.2018. Das hatten Inga, Jascha, Jonas und Matthias nicht erwartet, als sie zusammen mit 56 weiteren ambitionierten Schülern ins Konferenzhotel Kloster Haydau zum großen Casting-Event für junge Management-Talente anreisten: dass sie die Rückreise als Sieger antreten würden. Matthias Bockamp aus Schermbeck, Inga Gensior aus Elz, Jascha Mähler aus Friedewald und Jonas Trockel aus Hamm stellten bei der Schüleraktion CHEF für 1 TAG 2018 ihr Managementtalent überzeugend unter Beweis. Ihr Gewinn: Im Herbst übernehmen sie einen Tag lang die Chefpositionen in vier großen Unternehmen und Organisationen.

„Auch schwierige Situationen können Spaß machen“

Jascha Mähler wird Ende Oktober für einen Tag die Aufgaben von Wilfried Vysložil, Vorstandsvorsitzender der SOS-Kinderdörfer weltweit, übernehmen und dabei im Namen des Vorstands der weltweit größten privat finanzierten Hilfsorganisation die eine oder andere Entscheidung treffen. Im Auswahlverfahren „konnte ich mich selbst besser kennenlernen und erfahren, dass mir auch schwierige Situationen großen Spaß machen können“, berichtet der Abiturient vom Wirtschaftsgymnasium der Beruflichen Schulen Bebra. Ähnliche Erfahrungen machte Jonas Trockel, Schüler am Beisenkamp Gymnasium in Hamm: „Das Diskutieren und das simulierte Managen einer Firma haben mir viel Spaß gemacht“. Der 16-Jährige wird Ende November auf dem Chefsessel des Vorstandsvorsitzenden der Signal Iduna Gruppe Platz nehmen und sich in die Vorstandsthemen eines Versicherungskonzerns einarbeiten.

Eine Aufgabe im mehrstufigen Auswahlverfahren war eine Business Simulation. In Teams mussten die 12 Finalisten ein in die roten Zahlen gerutschtes Unternehmen wieder auf Kurs bringen. „Bei dieser Übung geht es nicht nur um harte Fakten, sondern auch um Kooperations- und Entscheidungsfähigkeit, Konfliktmanagement, Kommunikations-, Führungs- und Problemlösungsverhalten“, erklärt Klaus Hansen, CEO der renommierten Personalberatung Odgers Berndtson. Das Unternehmen führte das Auswahlverfahren zum 14. Mal durch. Es bestand neben der Business-Simulation aus einem aussagekräftigen Lebenslauf, anspruchsvollen Tests und Einzelinterviews. Dieses Executive Assessment ist ein Auswahlverfahren, das sehr ähnlich Führungskräfte und Topmanager großer Unternehmen durchlaufen.



Von sich selbst überrascht

Im Herbst wird auch Matthias Bockamp seinen Chefposten antreten. In Vertretung von Rektor Professor Dr. Johannes Wessels wird er das Chefbüro der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (WWU) beziehen. „Es überrascht mich nicht wirklich, dass Matthias am Ende vorne lag.“ Lehrerin Anne Oldenbürger vom Gymnasium Petrinum Dorsten hatte von Anfang an den richtigen Riecher. „Er ist ein sehr aktiver und lebendiger Schüler, der gerne die Initiative übernimmt.“

Nicht immer stimmt die Lehrereinschätzung mit dem Ergebnis überein. „Häufig sind die Lehrkräfte überrascht, wer von ihren Schülern das Rennen macht“, erläutert Projektleiterin Susanne Theisen-Canibol. „Die Experten von Odgers Berndtson erleben die Schüler herausgelöst aus dem schulischen und dem familiären Kontext. So haben sie einen ganz und gar unvoreingenommenen Blick auf die jungen Menschen, können echte Talente identifizieren“, so Theisen-Canibol.

Die jüngste unter den diesjährigen Siegern ist Inga Gensior: „Nie hätte ich gedacht, dass ich bis hierher komme“, sagte die 15-jährige Schülerin von der Marienschule Limburg, als sie erfuhr, dass sie die Finalistenrunde erreicht hatte. Und es wurde mehr als das: Als Siegerin wird sie einen Tag lang dem CEO der Randstad Gruppe Deutschland, Richard Jager, in die Karten schauen.

Ergänzt wurde das zweitägige Casting durch eine Chef-Akademie. Dort lernten die Schüler in Vorträgen verschiedene Themen und Arbeitsweisen von Unternehmen und Organisationen kennen, brachten in Fachforen und einer Podiumsdiskussion ihre Ideen ein und informierten sich über Ausbildungsmöglichkeiten und Studiengänge.

CHEF für 1 TAG® ist ein jährlich stattfindender bundesweiter Wettbewerb, den das Wirtschaftsmagazin Focus-Money zusammen mit dem Beratungsunternehmen Odgers Berndtson 2018 und zahlreichen Partnern zum 14. Mal ausrichtet. Zu den teilnehmenden Firmen zählen in diesem Jahr die Signal Iduna Gruppe, der Personaldienstleister Randstad, die Hilfsorganisation SOS-Kinderdörfer weltweit und die Uni Münster. Die Schülerinnen und Schüler lernen von Topmanagern und stellen ihr unternehmerisches Denken und die eigenen Führungsqualitäten unter Beweis. CHEF für 1 TAG® ist eine eingetragene Wort-Bild-Marke.

Bildtext

Sie haben das Casting für sich entschieden (v.l.n.r.): Jascha Mähler von den Beruflichen Schulen Bebra, Matthias Bockamp vom Gymnasium Petrinum Dorsten, Jonas Trockel vom Beisenkamp Gymnasium Hamm und Inga Gensior von der Marienschule Limburg. Klaus Hansen, CEO Odgers Berndtson, führte mit seinen Kollegen das Auswahlverfahren durch. (Foto: Andreas Oertzen)

Mehr Informationen

www.chef1tag.de, www.focus.de/chef, www.facebook.com/cheffuer1tag

Kontakt zu CHEF für 1 TAG

Aktion CHEF FÜR 1 TAG®

Susanne Theisen-Canibol, Projektleiterin

Dr. Claudia Mauelshagen, Projektmanagement + Kommunikation

Schulstraße 13, 64521 Groß-Gerau

Tel: 06152 7187-111, Mail: presse.chef1tag@faktenundkoepfe.de

Website: www.chef1tag.de