

[Schüleraktion CHEF für 1 TAG® 2018](#)

16-Jähriger leitete die SIGNAL IDUNA Gruppe – für einen Tag

Chef für einen Tag – diesen Titel durfte der 16-jährige Schüler Jonas Trockel am vorigen Freitag führen. Um 9 Uhr „übernahm“ er in der Dortmunder Joseph-Scherer-Straße den Chefsessel von Ulrich Leitermann, Vorsitzender der Vorstände der Signal Iduna Gruppe.



Dortmund, 26. November 2018.

Am Freitag war für Jonas Trockel ein großer Tag: Als Sieger der Aktion „Chef für einen Tag“ führte er an der Seite von Ulrich Leitermann, Vorsitzender der Vorstände der Signal Iduna Gruppe, das Leben eines Topmanagers.

Aufgeregt sei er gewesen, als er um kurz vor 9 Uhr in der Dortmunder Unternehmenszentrale eintraf, erzählt Jonas Trockel. „Aber ich wurde herzlich empfangen. Das hat mir den Start sehr erleichtert“. Mittags beim Termin mit der Presse merkt man dem 16-jährigen Schüler die Aufregung nicht mehr an. Auf dem Tagesprogramm standen am Vormittag zunächst Routinearbeiten. Gemeinsam mit Ulrich Leitermann arbeitete sich der Juniorchef durch die Unterschriftenmappe. „Da denkt man gar nicht dran, dass ein Vorstandsvorsitzender auch solche Dinge macht.“ Außerdem standen eine Hausführung und Besprechungen mit Mitarbeitern auf dem Programm. Das Mittagessen in der Kantine war ein Arbeitstermin mit dem Finanzvorstand. Der Nachmittag stand ganz im Zeichen einer Veranstaltung mit angehenden Führungskräften von Signal Iduna. „Generationsübergreifender Dialog ist für uns keine Floskel, sondern Bestandteil unseres täglichen Handelns“, betonte Leitermann. Schon zum dritten Mal stellte er seinen Chefsessel einem jungen Managementtalent zur Verfügung.

Einen Tag lang Vorstände, Geschäftsführer oder Präsidenten bedeutender deutscher Unternehmen als Co-Chef begleiten, ist das Highlight der jährlichen bundesweiten Schüleraktion CHEF für 1 TAG®. Welches Talent den Sprung in die Chefetage schafft, wird in einem mehrstufigen Wettbewerb ermittelt. In diesem Jahr hatten sich 878 Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland für die Teilnahme am Auswahlverfahren beworben. 150 Schüler nahmen aktiv



an der ersten Bewerbungsrunde teil. Zur zweiten Bewerbungsrunde, dem Auswahlwochenende, wurden 50 Schüler eingeladen. Aus dem Finale ging Jonas Trockel, der das Hammer Beisenkamp Gymnasium besucht, als einer von vier Siegern hervor. Er hatte sein Managementtalent durch „initiatives Verhalten, Kommunikationsstärke, Furchtlosigkeit und Erfolgszuversicht“ unter Beweis gestellt, wie Klaus Hansen, Geschäftsführer von Odgers Berndtson, berichtet. Die Personalberatung leitet das Auswahlverfahren. Die Stärken des Schülers passen auch zu seinen Zukunftsplänen. „Nach dem Abitur kann ich mir gut eine Tätigkeit im Marketing oder im Vertrieb vorstellen“, berichtet Jonas Trockel. Und wenn man den Schüler erlebt, dann kann man sich das sehr gut vorstellen.

CHEF für 1 TAG® ist ein jährlich stattfindender bundesweiter Wettbewerb, den das Wirtschaftsmagazin Focus-Money zusammen mit dem Beratungsunternehmen Odgers Berndtson 2018 und zahlreichen Partnern ausrichtet. Zu den teilnehmenden Firmen zählen in diesem Jahr neben der Signal Iduna Gruppe auch der Personaldienstleister Randstad, die Hilfsorganisation SOS-Kinderdörfer weltweit und die Westfälische Wilhelms-Universität Münster. Die Schülerinnen und Schüler lernen von Topmanagern und stellen ihr unternehmerisches Denken und die eigenen Führungsqualitäten unter Beweis. CHEF für 1 TAG® ist eine eingetragene Wort-Bild-Marke.

Bildtext: Der 16-jährige Schüler Jonas Trockel (rechts) übernahm für einen Tag die Federführung von Ulrich Leitermann (links) an der Spitze der Signal Iduna Gruppe. Foto: Andreas Oertzen

Fließtext: 3108 Zeichen

Mehr Informationen

www.chef1tag.de

www.facebook.com/cheffuer1tag

Kontakt zu CHEF für 1 TAG

Aktion CHEF FÜR 1 TAG®

Susanne Theisen-Canibol, Projektleiterin

Dr. Claudia Mauelshagen, Projektmanagement + Kommunikation

Schulstraße 13, 64521 Groß-Gerau

Tel: 06152 7187-111, Mail: presse.chef1tag@faktenundkoepfe.de

Website: www.chef1tag.de